СРЕДА ЗА ГРАЖДАНСКА АНГАЖИРАНОСТ

17 – 20 юни, 2025 г.

Възможни перспективи:

- ✓Увеличава се броя на хората, които стават доброволци, дарители за каузи, включват се в събития и въобще реагират
- ✓Очакванията, изискванията и критиката към процеса на вземане на решения се увеличават

НО:

- ✓Доверието към институциите и това доколко могат да реализират основани на данни, съгласувани и обсъдени политики и реформи?

Проучването през 2024 г. показва ясна позитивна динамика в следните направления:

- Дарителство – ръст с 4 процентни пункта. То остава най-популярната и широко разпространена форма на гражданско участие
- Общо снижаване дела на хората, които не са имали никаква форма на гражданско участие – от 51% на 41%.

СПОДЕЛЯНИ ЦЕННОСТИ (%)

	2020 г.	2022 г.	2024 г.
Семейството	73.2	74.7	78.5
Децата	65.9	67.2	67.8
Родителите	41.7	47.8	50.2
Родината	29.9	38.7	38.0
Религията ми, вярата ми	20.8	23.9	22.6

	2020 г.	2022 г.	2024 г.
Правото на собственост	34.6	42.1	47.6
Личното достойнство, да не бъда уникаван както в семейството, така и извън него	40.0	45.0	46.6
Да живея в страна с върховенство на закона и без корупция			46.4
Правото ми на личен живот	40.7	42.0	45.9
Свободата на движение	29.2	35.1	43.6
Правото ми свободно да изразявам мнение, да гласувам и избирам	36.3	38.8	42.6

	2020 г.	2022 г.	2024 г.
Запазването на мира			51.6
Чистата околна среда – въздух, вода, природа	41.0	46.8	40.3

База: Цялата извадка

Вие лично, участвали ли сте в някои от следните инициативи през последните две години? (%)

/Възможен е повече от един отговор/

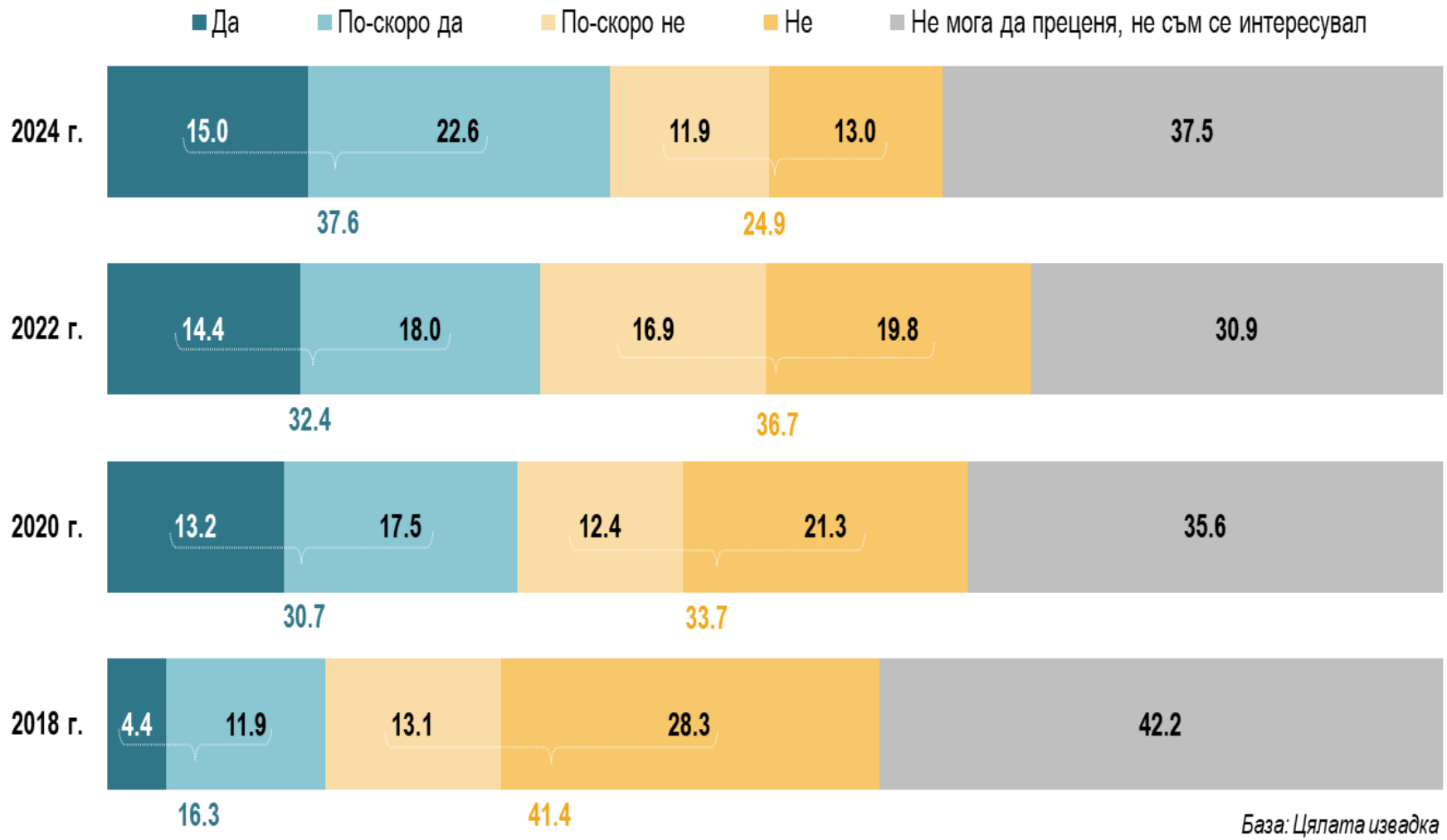
	2020 г.	2022 г.	2024 г.
Дарителска акция	**39.5**	**37.3**	**40.5**
Фейсбук групи, участие в блогове и форуми	**30.5**	**33.6**	**26.9**
Подкрепа на петиция, подписка	**18.2**	**16.4**	**17.2**
Полагал съм доброволен труд	9.0	11.5	13.1
Общи събрания за решаване на проблем в селището/квартала, където живея	8.5	6.6	10.1
Участие в протест/и и/или стачка	4.3	8.5	8.6
Подаване на жалба в институции	7.7	7.3	7.8
Участие в дейност на НПО	3.5	2.7	7.0
Обществени обсъждания и дискусии	5.2	5.0	5.9
Спортен/фен клуб	4.8	3.6	5.6
В политическа партия	2.1	2.0	5.5
Синдикат, профсъюз	2.9	4.7	4.8
Хор, пенсионерски клуб	4.2	2.9	2.9
Подаване на сигнал до медии	3.5	2.9	2.6
Нито едно	42.2	51.0	41.3

База: Цялата извадка

Ролята и значението на гражданските организации:

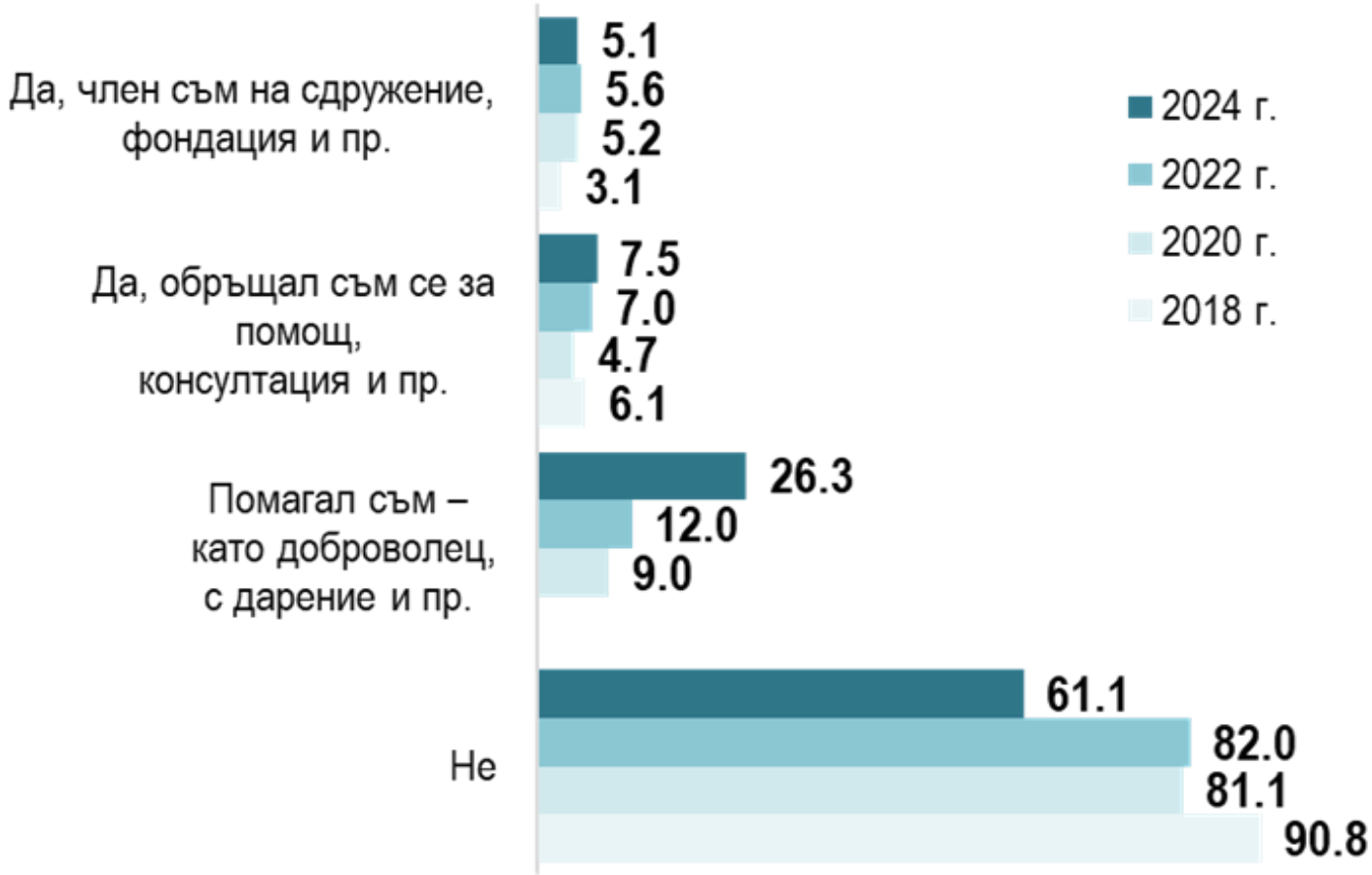
- ✓ Овластяващ инструмент
- ✓ Катализатор
- ✓ Трансформатор

Има ли у нас неправителствени организации (граждански сдружения), които представляват и защитават Ваши позиции и или/съдействат за решаване на важни за хора като вас проблеми? (%)



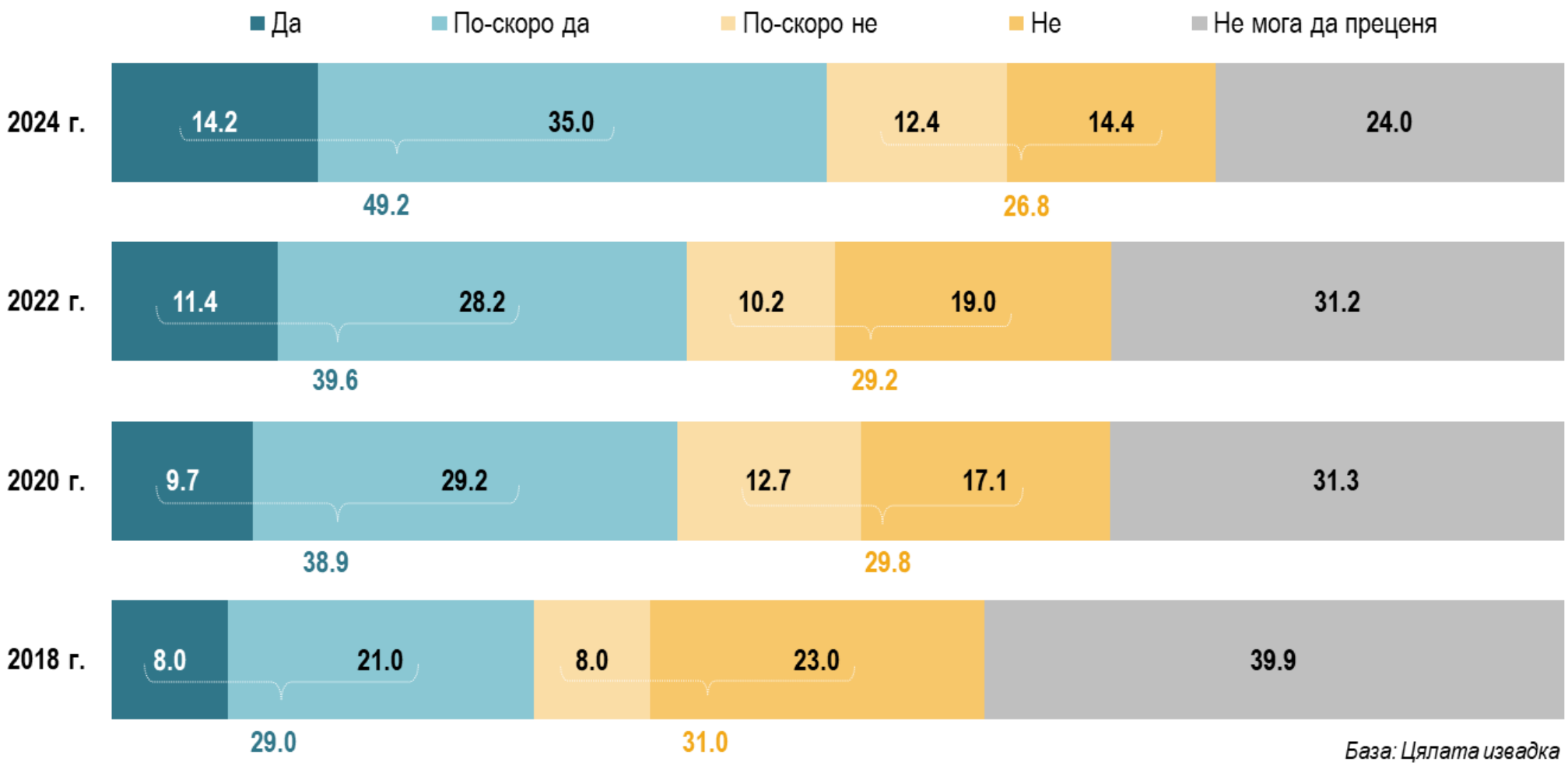
База: Цялата извадка

Имали ли сте контакт с гражданско сдружение, фондация или друга неправителствена организация? (%)



База: Цялата извадка

Независимо дали сте имали до този момент контакт с НПО или не, готов ли сте за в бъдеще да се обърнете за съдействие, или за подпомагане дейността на неправителствена организация? (%)



База: Цялата извадка

На кого бихте се доверили в най-голяма степен за решаване на даден социален проблем? (%)

База: Цялата извадка

Заплахи:

- Опити за стесняващо се пространство и атаки
- Фрагментация
- Липсата на енергия за институционален диалог
- Липса на активност и нови идеи
- Слаби стратегии за обединяване и коалиране
- Публичност и комуникация – все още предизвикателство
- „Социални“ пустини

- ***Едва 19.7% от най-младите и 14% от хората над 65г. са се включили в някаква форма на активност през последната година, при близо 60% за средните възрастови групи.***

Възможни работещи решения:

- Крос тематични и крос секторни партньорства
- Трансформационна комуникация
- Повече ангажираност и гражданско участие
- Инвестиции в организационното развитие
- Други?

Стратегии в действие vs. Стратегии на хартия

Няколко работещи принципа:

1. Баланс между прагматизъм и идеализъм – предлагане на работещи решения
2. Постигане на съгласие и компромис между противоположни гледни точки
3. Запазване на автентичност и почтеност
4. Опит и знание в правенето на политики
5. Намиране на ресурс за застъпничество

6. + изграждане на коалиции и мрежуване
7. + убеждаване на публиката в значението на това, което правим

Въздействие:

1. **От страх към надежда**: Преход от послания, които всеят страх, към такива, които вдъхват надежда, насърчавайки вярата в възможността за по-добро бъдеще.
2. **От „против“ към „за“**: Застъпване за положителни алтернативи и желани резултати, вместо просто да се противопоставяме на негативни действия или политики.
3. **От проблем към решение**: Признавайки съществуващите проблеми, поставяме по-голям акцент върху представянето на реалистични решения и начините за тяхното прилагане.
4. **От заплаха към възможност**: Преосмисляне на предизвикателствата като възможности за растеж, учене и положителна промяна, мотивиращи проактивно участие.
5. **От жертва към герой**: Изобразяване на хората не просто като жертви на обстоятелствата, а като силни личности, способни да предизвикат промяна.

Благодаря за вниманието!